



ჯამური ქულა: 544

- 1) ფესტივალი: ADC*E კატეგორია: Integration & Innovation - Public Service & Charity Campaigns ჯილდო: ვერცხლი ქულა: 6 ფესტივალის კოეფიციენტი: 7 ჯამური ქულა: 42
- 2) ფესტივალი: ADC*E კატეგორია: Interactive And Mobile - Social Media Campaigns ჯილდო: ფინალისტი ქულა: 2 ფესტივალის კოეფიციენტი: 7 ჯამური ქულა: 14
- 3) ფესტივალი: ADC*E კატეგორია: Integration and Innovation - Creative Strategy ჯილდო: ფინალისტი ქულა: 2 ფესტივალის კოეფიციენტი: 7 ჯამური ქულა: 14
- 4) ფესტივალი: Golden Drum კატეგორია: Brand Repositioning ჯილდო: ოქრო ქულა: 8 ფესტივალის კოეფიციენტი: 5 ჯამური ქულა: 40
- 5) ფესტივალი: Eurobest კატეგორია: Use of Social in a PR Campaign ჯილდო: shortlist ქულა: 2 ფესტივალის კოეფიციენტი: 10 ჯამური ქულა: 20
- 6) ფესტივალი: Eurobest კატეგორია: PR - Crisis Communication ჯილდო: bronze ქულა: 4 ფესტივალის კოეფიციენტი: 10 ჯამური ქულა: 40
- 7) ფესტივალი: ACAG Print Contest კატეგორია: Print ჯილდო: Silver ქულა: 6 ფესტივალის კოეფიციენტი: 1 ჯამური ქულა: 6
- 8) ფესტივალი: White Square კატეგორია: PR ჯილდო: Gold ქულა: 8 ფესტივალის კოეფიციენტი: 3 ჯამური ქულა: 24
- 9) ფესტივალი: White Square კატეგორია: Digital&Social ჯილდო: Gold ქულა: 8 ფესტივალის კოეფიციენტი: 3 ჯამური ქულა: 24
- 10) ფესტივალი: White Square კატეგორია: Strategy ჯილდო: Gold ქულა: 8 ფესტივალის კოეფიციენტი: 3 ჯამური ქულა: 24
- 11) ფესტივალი: White Square კატეგორია: Campaign ჯილდო: Gold ქულა: 8 ფესტივალის კოეფიციენტი: 3 ჯამური ქულა: 24

- 12) ფესტივალი: White Square კატეგორია: Digital&Social ჯილდო: Gold
ქულა: 8 ფესტივალის კოეფიციენტი: 3 ჯამური ქულა: 24
- 13) ფესტივალი: White Square კატეგორია: Campaign ჯილდო: Gold
ქულა: 8 ფესტივალის კოეფიციენტი: 3 ჯამური ქულა: 24
- 14) ფესტივალი: White Square კატეგორია: Low Budget Campaign
ჯილდო: Gold ქულა: 8 ფესტივალის კოეფიციენტი: 3 ჯამური ქულა: 24
- 15) ფესტივალი: White Square კატეგორია: Use of social platforms
ჯილდო: Gold ქულა: 8 ფესტივალის კოეფიციენტი: 3 ჯამური ქულა: 24
- 16) ფესტივალი: White Square კატეგორია: Image Campaign ჯილდო: Gold
ქულა: 8 ფესტივალის კოეფიციენტი: 3 ჯამური ქულა: 24
- 17) ფესტივალი: White Square კატეგორია: Viral Campaign ჯილდო: Silver
ქულა: 6 ფესტივალის კოეფიციენტი: 3 ჯამური ქულა: 18
- 18) ფესტივალი: White Square კატეგორია: Low Budget Campaign
ჯილდო: Silver ქულა: 6 ფესტივალის კოეფიციენტი: 3 ჯამური ქულა: 18
- 19) ფესტივალი: White Square კატეგორია: Viral Campaign ჯილდო: Silver
ქულა: 6 ფესტივალის კოეფიციენტი: 3 ჯამური ქულა: 18
- 20) ფესტივალი: White Square კატეგორია: Image campaign ჯილდო:
Silver ქულა: 6 ფესტივალის კოეფიციენტი: 3 ჯამური ქულა: 18
- 21) ფესტივალი: Young Lions Georgia კატეგორია: Film ჯილდო: Silver
ქულა: 6 ფესტივალის კოეფიციენტი: 2 ჯამური ქულა: 12
- 22) ფესტივალი: KIAF კატეგორია: INNOVATION IN RADIO & AUDIO ჯილდო:
Gold ქულა: 8 ფესტივალის კოეფიციენტი: 2 ჯამური ქულა: 16
- 23) ფესტივალი: KIAF კატეგორია: PRODUCTS ჯილდო: Gold ქულა: 8
ფესტივალის კოეფიციენტი: 2 ჯამური ქულა: 16
- 24) ფესტივალი: KIAF კატეგორია: RADIO & AUDIO CRAFT: USE OF MUSIC
ჯილდო: Bronze ქულა: 4 ფესტივალის კოეფიციენტი: 2 ჯამური ქულა: 8
- 25) ფესტივალი: KIAF კატეგორია: ALCOHOLIC DRINKS | ADVERTISING
CAMPAIGNS ჯილდო: Bronze ქულა: 4 ფესტივალის კოეფიციენტი: 2 ჯამური
ქულა: 8
- 26) ფესტივალი: KIAF კატეგორია: INTEGRATED ADVERTISING CAMPAIGNS
ჯილდო: Bronze ქულა: 4 ფესტივალის კოეფიციენტი: 2 ჯამური ქულა: 8
- 27) ფესტივალი: KIAF კატეგორია: INTEGRATED ADVERTISING CAMPAIGNS
ჯილდო: Bronze ქულა: 4 ფესტივალის კოეფიციენტი: 2 ჯამური ქულა: 8

28) ფესტივალი: ACAG Print Contest კატეგორია: Print ჯილდო: gold
ქულა: 6 ფესტივალის კოეფიციენტი: 1 ჯამური ქულა: 8

29)