



ჯამური ქულა: 66

- 1) ფესტივალი: Young Eurobest Local კატეგორია: ინტეგრირებული მარკეტინგული კამპანია ჯილდო: ოქრო ქულა: 8 ფესტივალის კოეფიციენტი: 1.5 ჯამური ქულა: 12
- 2) ფესტივალი: Cannes Lions Georgia კატეგორია: Design ჯილდო: Silver ქულა: 6 ფესტივალის კოეფიციენტი: 2 ჯამური ქულა: 12
- 3) ფესტივალი: KIAF . ჯილდო: shortlist ქულა: 2 ფესტივალის კოეფიციენტი: 2 ჯამური ქულა: 4
- 4) ფესტივალი: KIAF . ჯილდო: shortlist ქულა: 2 ფესტივალის კოეფიციენტი: 2 ჯამური ქულა: 4
- 5) ფესტივალი: KIAF . ჯილდო: shortlist ქულა: 4 კატეგორია: TRAVEL, LEISURE, ENTERTAINMENT, HORECA; ფესტივალის კოეფიციენტი: 2 ჯამური ქულა: 8
- 6) ფესტივალი: KIAF . ჯილდო: shortlist ქულა: 4 კატეგორია: USER GENERATED CONTENT IN VISUAL STORYTELLING; ფესტივალის კოეფიციენტი: 2 ჯამური ქულა: 8
- 7) ფესტივალი: KIAF . ჯილდო: shortlist ქულა: 4 კატეგორია: USE OF DATA. ფესტივალის კოეფიციენტი: 2 ჯამური ქულა: 8
- 8) ფესტივალი: ACAG Print Contest კატეგორია: Print ჯილდო: Bronze ქულა: 6 ფესტივალის კოეფიციენტი: 1 ჯამური ქულა: 4
- 9) ფესტივალი: ACAG Print Contest კატეგორია: Print ჯილდო: Silver ქულა: 6 ფესტივალის კოეფიციენტი: 1 ჯამური ქულა: 6
- 10) ფესტივალი: ACAG Print Contest კატეგორია: Print ჯილდო: Silver ქულა: 6 ფესტივალის კოეფიციენტი: 1 ჯამური ქულა: 6
- 11)

